



# Robert Korzeniowski

Ważne jest mieć spójność  
z każdym sekundą, krokiem, oddechem  
z każdym się ob uprzedzającemu

*Robert Korzeniowski*

# Robert Korzeniowski

Jest pierwszym zawodnikiem w historii polskiego sportu , który zdobył cztery złote medale na trzech igrzyskach olimpijskich z rzędu. Swoją drogę po olimpijskie złoto rozpoczął od spektakularnej porażki na IO w Barcelonie , gdzie 1992 roku był o krok, a ściślej rzecz ujmując o 400m od zdobycia srebrnego medalu olimpijskiego gdy po kontrowersyjnej decyzji sędziów został wykluczony z zawodów ze względów technicznych i zatrzymany w bramie stadionu Montjuic. W 1996 roku sięgnął jednak już po złota na IO w Atlancie , zaś w podczas IO w Sydney nie tylko obronił tytuł mistrza olimpijskiego na 50 km , ale i również wygrał zawody na 20 km , co jak dotąd nie powiodło się żadnemu chodźarzowi w historii. Swoją karierę sportową zakończył w 2004 r. Atenach, kolebce nowożytnych igrzysk olimpijskich , stając na najwyższym podium igrzysk po raz czwarty i ostatni.

Poza najważniejszymi tytułami olimpijskimi trzykrotnie zdobywał mistrzostwo świata, dwukrotnie mistrzostwo Europy ustanawiając po drodze nowe rekordy. Zawsze reprezentował barwy biało-czerwone , jednak w sferze klubowej był zawodnikiem polskich i francuskich klubów , z których ostatnie to WKS Wawel Kraków i US Tourcoing.

Promuje szeroko pojęty sport a w szczególności lekką atletykę w jej masowym charakterze jaki wyraża się poprzez amatorskie biegi i chody. Od 2001 r. współtworzył Cracovia Maraton a od 1997 do 2010 w Krakowie organizował światowej klasy mityng IAAF „Na Rynek marsz”.

Od końca 2004 roku podjął się nowego wyzwania jakim była reorganizacji struktury sportu w telewizji publicznej i stworzenie kanału tematycznego TVP Sport. Utworzony w 2006 roku kanał tematyczny 3 sierpnia 2012 roku osiągnął rekordową oglądalność przekraczającą pół miliona widzów. W latach 2006-2009 współorganizował z ramienia TVP i promował wraz z Gazetą Wyborczą masową akcję „Polska Biega”, która w ostatniej edycji gromadziła nawet 100 tys. uczestników i która rozwija się do dziś. W latach 2006 i 2008 był liderem projektów olimpijskich w TVP, w 2008 odpowiadał za uruchomienie a następnie zarządzał kanałem TVP HD. W 2009 negocjował zakup praw nadawczych do UEFA EURO 2012 i uruchomił w ramach TVP Sport portal z treściami [video.sport.tvp.pl](http://video.sport.tvp.pl)

W listopadzie 2009 roku podjął decyzję o podsumowaniu etapu pracy w TVP, by wkrótce dołączyć do zespołu odpowiedzialnego za projekt Corporate Hospitality w UEFA Events znany trakcie UEFA EURO 2012 jako Club Prestige. W ramach swojej nowej misji w UEFA do lipca 2012 roku doradzał w zakresie PR i Marketingu pakietów Club Prestige oraz wspierał działania zespołu konsultantów ds. sprzedaży.

Jest członkiem zarządów PZLA i PKOL oraz przewodniczącym Rad Fundacji Sportowa Polska i Fundacji Aktywnej Rehabilitacji.

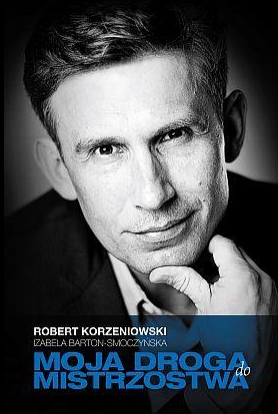
Prowadzi szkolenia w zakresie ścieżki rozwoju kariery opierając się na doświadczeniu zdobytym tak w świecie sportu, jak i działalności biznesowej a ponadto rozwija działalność doradcza w zakresie PR i marketingu sportowego

# Wykłady



Zaszczepienie pojęć treningu i dążenia do zwycięstwa na grunt biznesu przynosi wyjątkowe efekty. - Dzieje się tak dlatego, że sukces nie jest dziełem przypadku, ale rezultatem ściśle zaplanowanej i bardzo konsekwentnie wdrażanej strategii - tłumaczy Robert Korzeniowski. - Światy sportu i biznesu są sobie bardzo bliskie. Nie tylko dlatego że w jednym i drugim rządzą wielkie pieniądze. Zarówno sport jak i biznes tworzą ludzie, z ich mocnymi stronami, słabościami, charyzmą liderów i cechami długodystansowców lub sprinterów, którymi należy odpowiednio sterować, wykorzystać optymalnie siły, talent i możliwości. Szkolenia biznesowe wdrażają w życie ideę zastosowania w biznesie metod motywacji charakterystycznych dla pracy sportowców.

## **Kilka przykładów tematyki poruszanej przez Roberta Korzeniowskiego w trakcie wystąpień publicznych:**



- "Jak zaprzyjaźnić się z rutyną" studium osvajania codzienności dla niecodziennych osiągnięć "Sport w biznesie i biznes w sporcie" studium zależności dwóch światów walczących o sukces z wykorzystaniem doświadczeń związanych z pracą na menadżerskim stanowisku w korporacji
- "Raz Piekło i Cztery razy Olimp raz korporacja" - historia i źródła długodystansowego sukcesu z uwzględnieniem drogi od Barcelony po TVP Sport
- „Moja misja - Sprzedaż” - czyli jak oswoić klienta i wyprzedzić konkurenta
- „Szczere o mistrzostwie” - zaproszenie do wspólnej podróży w poszukiwaniu osobistej misji w oparciu o książkę „Moja droga do mistrzostwa” autorstwa Roberta Korzeniowskiego i Izabeli Barton Smoczyńskiej z Brian Tracy International

Zaufali Nam:

